



GRANDE SUCCESSO PER L'ASTA FINALE DELLA

“Dreaming Night For Children”

organizzata dalla Fondazione SOLETERRE e ACTION AGENCY di Manuela Ronchi

L'INIZIATIVA HA RACCOLTO UNA CIFRA DI OLTRE 28.000 EURO

i fondi ricavati sostengono il *Programma Internazionale per l'Oncologia Pediatrica (PIOP)*

Si è conclusa con grande successo mercoledì 12 dicembre l'asta finale della **“DREAMING NIGHT FOR CHILDREN”**, organizzata dalla Fondazione SOLETERRE e ACTION AGENCY di Manuela Ronchi (ideatrice e donatrice del nuovo format).

L'intero progetto ha raccolto oltre 28.000 euro attraverso le *dreaming experience* con personaggi dello spettacolo e dello sport che si sono resi disponibili per questa benefica causa: Pio e Amedeo, TheGiornalisti, Fedez, Emis Killa, Maurizia Cacciatori, Demetrio Albertini e Francesco Toldo, Marco Berry, TheShow, Aldo Coppola, la Nazionale Italiana e le squadre del Milan e dell'Inter.

I fondi raccolti durante la serata, animata dalla storica testimonial Soleterre **Natasha Stefanenko** insieme a **Rosario Pellecchia** (voce del programma radiofonico “105 friends” di radio 105) e dall'attore e presentatore **Enzo Giraldo**, sostengono il **Programma Internazionale per l'Oncologia Pediatrica (PIOP)**.

In particolare in Italia, il ricavato è destinato al **Policlinico San Matteo di Pavia**, nello specifico al reparto di Oncoematologia Pediatrica. Nel corso degli anni, Soleterre ha realizzato diverse raccolte fondi contribuendo nelle attività di supporto psicologico ai bambini oncomalati e alle loro famiglie, alla supervisione psicologica del personale medico, alla formazione dei volontari e ai lavori di ristrutturazione e alla riqualificazione degli spazi ospedalieri.

Il PIOP è un intervento multidisciplinare, attivo dal 2010, con azioni che includono educazione alla salute, diagnosi precoce, sostegno psico-socio-educativo, accoglienza e networking a favore di oltre 10.000 beneficiari tra bambini malati, familiari e personale sanitario nei 5 Paesi in cui Soleterre opera (Italia, Ucraina, Marocco, Costa d'Avorio e Uganda).

Partner dell'evento "Dreaming night for Children" sono stati: Action Agency, Amaranto Investment Sim S.p.a, Boga's Space, Fratelli Branca Distillerie S.r.l, Giulia Bellezza Fotografie, PWC, STS Tecnologie per eventi, T'A Milano, Cioccolato-Pasticceria, Catering e Banqueting.

Soletterre è una Fondazione che lavora per il riconoscimento e l'applicazione del Diritto alla Salute nel suo significato più ampio. Oltre a fornire cure e assistenza medica, si impegna per la salvaguardia e la promozione del benessere psicofisico per tutti e tutte, sia a livello individuale che collettivo, a ogni età e in ogni parte del mondo. La prevenzione, la denuncia e il contrasto delle disuguaglianze e della violenza, qualsiasi sia la causa che la genera, sono parte integrante dell'attività di Soletterre: perché "Salute è giustizia sociale".

www.soleterre.org

www.facebook.com/Soleterrestrategiedipace

www.twitter.com/soleterreonlus

www.youtube.com/user/SoleterreONG

Milano, 14 dicembre 2018

Ufficio Stampa Soletterre: Parole & Dintorni Valeria Riccobono (valeria@paroleedintorni.it – tel. 02.20404727)

Ufficio Stampa Dreaming Night for Children @Boga's Space: Action Agency Martina Roncoroni (m.roncoroni@action-agency.com – tel. 349 360 8166)